

Trabajo Fin de Grado

La Actividad Emprendedora en Aragón y en España

Entrepreneunership in Aragón and in Spain

Autor/es

Pablo Domeque Zaragozano

Director/es

Vicente Salas Fumas

Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza
2018/2019

Autor del trabajo: Pablo Domeque Zaragozano

Director del trabajo: Vicente Salas Fumas

Título del trabajo: “La actividad Emprendedora en Aragón y en España”

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Resumen del trabajo:

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) presenta un análisis cuantitativo sobre el emprendimiento en Aragón en términos comparados con el emprendimiento en el resto de España. Para realizar este análisis se utilizan dos indicadores de medida de la variable actividad emprendedora: la proporción de personas en edad de trabajar que durante un año se han visto involucradas en algún proceso emprendedor (datos extraídos del informe GEM,) y el número de altas y bajas de empresas, en relación al stock inicial y a las personas en edad de trabajar, según la información obtenida del Directorio Central de Empresas (DIRCE). A partir de estas dos medidas, concluimos que Aragón es un territorio en el que proporcionalmente hay menos personas involucradas en la creación de empresas que en el conjunto de España. Sin embargo, las empresas que se crean en la Comunidad Autónoma tienen una mayor probabilidad de supervivencia que en el conjunto de España. Puede contribuir a ello el buen número de instituciones de apoyo al emprendimiento que existen en Aragón y que también están detalladas en este TFG.

Abstract

The End of Bachelor Degree Project (TFG) contains a quantitative analysis of entrepreneurship in Aragón, compared with entrepreneurship in the rest of Spain. The level of entrepreneurship is measured with two variables: the proportion of persons with ages between 18 and 64 that are involved in entrepreneurial activities, according to the information provided by the GEM Project; and the gross and net rates of growth in the number of firms in Spain also during a year, according to the information provided by the DIRCE. We find that the proportion of people involved in entrepreneurial activities is lower in Aragón than in the rest of Spain. However, firms created in Aragón have a

higher probability of survival than firms created in the rest of the country. The relatively high number of institutions that support entrepreneurship in Aragon, also listed and briefly described in the TFG could explain the higher survival rate.

ÍNDICE GENERAL:

1. Introducción del trabajo	5
1.1. Objetivos.....	5
1.2. Motivación que ha llevado a elegir este tema	5
1.3. Metodología empleada	6
2. Marco general del emprendimiento en Aragón.....	7
2.1. Evidencias a partir del Informe GEM	7
2.2. Evidencias a partir de datos del DIRCE.....	13
3. Elementos del entorno emprendedor.....	18
4. Políticas públicas de apoyo al emprendimiento en Aragón	20
4.1. Organismos públicos	20
4.2. Incubadoras empresariales.....	23
4.3. Otras iniciativas	26
5. Conclusiones	28
6. Bibliografía.....	30

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS:

TABLAS:

Tabla 2.1: Tasa de Actividades Emprendedoras (TEA) en Aragón 2017. Descomposición.	9
Tabla 3.1. Número de alta de empresas en España. 2012-2017. Evolución.....	14
Tabla 3.2. Numero de baja de empresas en España. 2012-2017. Evolución.....	16

FIGURAS:

Figura 2.1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) Evolución 2013-2017	9
Figura 2.2. Tasa de actividades consolidadas en Aragón y España, 2013-2017	11
Figura 2.3. Tasa de actividades abandonadas en Aragón y España. 2013-2017	12
Figura 2.4. Evolución del TEA y de las tasas de actividades consolidadas y abandonadas. 2013-2017	13
Figura 3.1. Evolución del % de alta de empresas, TEA España y nº altas entre la población de 16-64 años	15
Figura 3.2. Evolución del % de empresas abandonadas, tasa de abandono en España y nº de bajas entre la población de 16 a 64 años.....	17
Figura 3.3. Evolución del % de alta y baja de empresas en España.....	18

1.- INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO

A continuación, voy a proceder a desarrollar mi Trabajo de fin de grado acerca del emprendimiento, no sin antes realizar una introducción acerca del mismo.

1.1. Objetivos:

En este trabajo se estudia el fenómeno del emprendimiento en términos comparados entre Aragón y el conjunto de España¹. La principal cuestión que se va a analizar es como se encuentra la actividad emprendedora en nuestra comunidad autónoma, comparándola a la vez con la media nacional, y así poder averiguar si Aragón es un territorio donde se emprende más, o menos con respecto a la media española.

1.2. Motivación que ha llevado a elegir este tema:

Por otra parte, considero el tema del emprendimiento de gran importancia, y es por eso por lo que lo he elegido como tema a desarrollar en mi trabajo de fin de grado. Para el correcto desarrollo económico y social de una región, es imprescindible que se creen nuevos negocios ya que eso trae prosperidad, aunque también muchas veces surge por la necesidad de muchas personas de cambiar de puesto de trabajo, o porque no consiguen encontrar un empleo fijo y estable². Dicho de otro modo, el emprendimiento en muchas ocasiones se convierte en una alternativa para poder hacer frente a las altas tasas de desempleo de algunas zonas geográficas. De esta manera, aquella población desencantada con su puesto de trabajo, o que se encuentre sin él, pasan a tener su propio negocio y dejan de ser empleados de una determinada organización, y por esa razón es por la cual en épocas de crisis nacen nuevas empresas, a pesar de que no sea el contexto más favorable para ello.

Para ello hace falta que el futuro emprendedor tenga una idea clara acerca de su idea de negocio, además de gran capacidad de trabajo y de adaptarse a los medios con los que cuente en el momento de empezar con su actividad. Sirven de gran ayuda las incubadoras empresariales de las que hablaré en el trabajo, ya que sirven de espacio

¹ Schumpeter, JA (1934)

² Fiet, J.O. (2002).

físico para desarrollar la idea de negocio, a la vez que de asesoramiento profesional para asegurar la viabilidad de la empresa.

La principal cuestión, tal y como hemos comentado al inicio, sobre la que se va a basar este trabajo trata de conseguir identificar qué tipo de condiciones existen para iniciar una actividad emprendedora en Aragón, y compararlas con respecto a las de la media española. Con este análisis lo que pretendemos conseguir son una serie de conclusiones, que nos permitan averiguar cuáles son las principales oportunidades que existen en nuestra comunidad autónoma a la hora de poder desarrollar una idea de negocio, y a su vez detectar cuales son las principales amenazas con las que contamos, o que pueden llegar a dificultar la puesta en marcha de este.

En mi opinión, creo que es importante conocer cuáles son las oportunidades con las que contamos en Aragón, para así intentar transformarlas en una ventaja competitiva con respecto al conjunto de España a la hora de emprender. Con ello generaremos mayor empleo en Aragón, a la vez que se contribuirá al desarrollo económico de la comunidad.

1.3. Metodología empleada:

En primer lugar, voy a hablar acerca del marco general del emprendimiento, y para ello me voy a ayudar en el Informe GEM Aragón para el año 2018. Este informe es desarrollado por un equipo investigador de la Universidad de Zaragoza, y nos ofrece una gran cantidad de información acerca de los principales indicadores que miden como es el emprendimiento en una determinada zona, en este caso comparando Aragón con la media española, a través de una serie de encuestas realizadas en diversas zonas, y así poder intuir cual ha sido la evolución del emprendedor aragonés y español.³

Gracias a esas encuestas realizadas en el Informe GEM durante varios años, vamos a poder comprobar si hay una cierta correlación entre el comportamiento de emprendedor aragonés con respecto al español, gracias al cálculo de diferentes tasas facilitadas por dicho informe como, por ejemplo: tasa de actividad emprendedora, tasa de creación de empresas, tasa de abandono de las mismas...

Para no basar el desarrollo de nuestro estudio sobre un único estudio. vamos a utilizar además del Informe GEM Aragón, los datos obtenidos a través del Directorio Central de

³ Shane, S.A & Venkataraman, S. (2000)

Empresas (DIRCE), que forma parte del Instituto Nacional de Estadística (INE). Gracias a estos datos extraídos del conjunto de España, (y en la línea de la metodología utilizada por el informe GEM) podremos calcular diferentes tasas asociadas a la temática del emprendimiento. Una vez calculadas estas tasas, procederé a comparar ambos resultados, para así poder ver analizar cuáles son los puntos en común entre ambos indicadores en el conjunto de España.

Una vez haya extraído toda la información posible acerca de la evolución de las diferentes tasas calculadas a través de ambos indicadores, procederé a analizar las diferentes conclusiones extraídas de los mismos. Gracias a este análisis tomado desde diferentes prismas, podremos identificar las oportunidades y amenazas existentes, y en base a esas debilidades detectadas, ofrecer una serie de información acerca de diferentes ayudas que pueden paliar esas dificultades para emprender. Para ello también contaremos con la opinión de diferentes expertos elegidos por su conocimiento acerca del fenómeno emprendedor, que nos darán otro punto de vista acerca de los problemas que existen en nuestra comunidad autónoma a la hora de crear un negocio.

Por último, hablaremos de las diferentes ayudas públicas que existen en nuestra comunidad autónoma para facilitar el emprendimiento y que este sea de mayor calidad, es decir, con mayor probabilidad de éxito. Este tipo de ayudas de la figura de las incubadoras empresariales o de los diferentes programas existentes de apoyo al emprendimiento.

2.- MARCO GENERAL DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

2.1. Evidencias a partir del Informe GEM:

La principal fuente de información sobre el emprendimiento en países y regiones del mundo la proporciona el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Por noveno año consecutivo, este informe viene proporcionando información relevante para conocer cuál es la situación de la actividad emprendedora en la comunidad autónoma de Aragón. Según este Informe el emprendimiento debe entenderse como un proceso que se inicia

con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado y entra en una fase de consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio. Otra opción es que el promotor abandone la iniciativa, ya sea para traspasarla o para clausurarla.

Es conveniente realizar un estudio sobre este informe, ya que este nos permite conocer la relación existente entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico. También nos permite comprender el modo en que puede incentivarse la creación de empresas desde las administraciones públicas, y así promover un debate sobre dichos incentivos.

Para diferenciar entre una iniciativa emprendedora y otra ya consolidada tienen que transcurrir 42 meses operando en el mercado, por lo que podríamos decir que ese periodo es uno de los momentos críticos del proceso.

En primer lugar, vamos a analizar cómo es de grande la actividad emprendedora en nuestra comunidad y en el conjunto de España, para acabar haciendo una comparación entre ambos.

Uno de los indicadores más habituales (derivado del informe GEM) es la **Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)**, que se define como el porcentaje de población adulta que declara estar involucrada en una actividad emprendedora. El TEA se descompone en:

-Iniciativas nacientes: Se trata de aquellas actividades que tienen como objetivo poner en marcha un negocio que aún se encuentra en fase de organización y formalización, en el que todavía no se han pagado salarios ni se ha obtenido beneficio alguno por un periodo superior a los 3 meses.

-Iniciativas nuevas: Son aquellas que ya se han formalizado y que se encuentran en fase de consolidación. Se considera que esta fase se extiende hasta que la empresa alcanza los 42 meses de actividad económica.

Tabla 2.1: Tasa de Actividades Emprendedoras (TEA) en Aragón 2017.

Descomposición

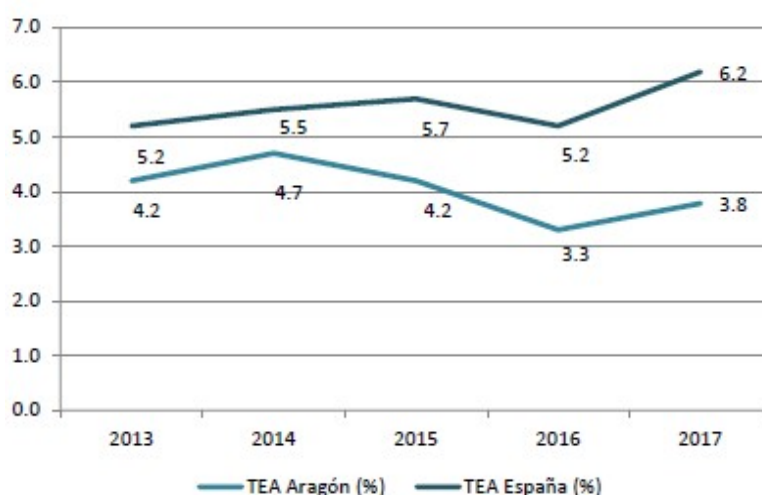
TEA ARAGÓN 2017 (% sobre la población entre 18-64 años) 3,8%	% de iniciativas nacientes 1,6%
	% de iniciativas nuevas 2,2%

Fuente: GEM –Aragón (2018)

Centrándonos en Aragón, vamos a analizar los datos que nos proporciona el informe GEM acerca del TEA. En nuestra comunidad autónoma tenemos un TEA del 3,8% sobre la población entre 18 y 64 años, que a su vez se descompone en un 1,6% de iniciativas nacientes y un 2,2% de iniciativas nuevas.

Sin embargo, en el conjunto de España vemos como se ha producido un aumento de la tasa de actividad emprendedora, mucho más acentuado que el de Aragón, debido a que ha pasado de un 5,2% a un 6,2%, la cifra más alta de los últimos 5 años.

Figura 2.1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) Evolución 2013-2017



Fuente: GEM –Aragón (2018)

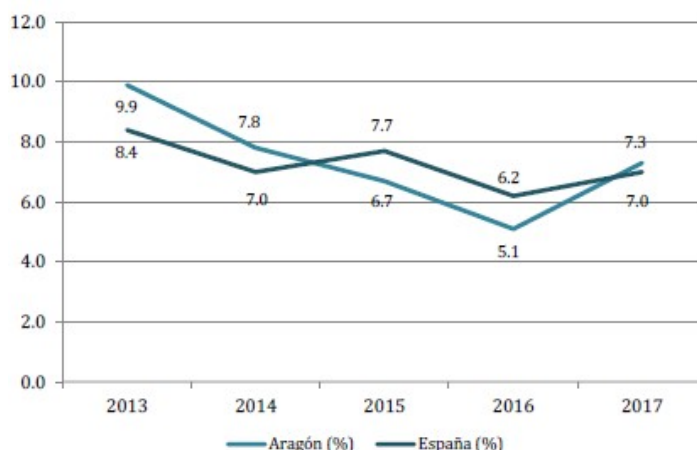
Una vez analizado como ha sido la tasa de actividad emprendedora en Aragón y en España, vamos a hablar de las actividades que han superado los tres años y medio de actividad, a las que denominaremos actividades consolidadas debido a que ya han pasado más de 42 meses de actividad económica y también han dejado de ser iniciativas nuevas.

En el año 2017, el 7,3% de los individuos encuestados en nuestra comunidad, se encontraba en la fase consolidada de su actividad emprendedora, un dato mayor que en el año 2016 ya que por aquel entonces englobaba 5,1% del total de los encuestados, lo que hace presagiar un futuro prometedor en cuanto a la duración de proyectos empresariales que hayan nacido en Aragón.

A pesar de que el aumento haya sido menor que en Aragón, en el conjunto de España también se ha producido un aumento de la tasa de actividad consolidada, debido a que este indicador ha pasado de ser en 2016 de un 6,2% a ser en 2017 un 7%.

Como podemos comprobar, Aragón tiene números más bajos de iniciativas consolidadas que España. Sin embargo, hasta el año 2014, Aragón mostraba valores superiores a la media nacional. Esto puede ser debido a que en el pasado Aragón poseía un entorno más favorable a la hora de emprender un negocio que en el conjunto de España, sin embargo, esto no quiere decir que en la actualidad haya empeorado, sino que el resto de comunidades de nuestro país ha tomado medidas para que esas iniciativas empresariales sean más duraderas en el tiempo (o al menos que lleguen a sobrepasar los 42 meses de actividad).

Figura 2.2. Tasa de actividades consolidadas en Aragón y España, 2013-2017



Fuente: GEM –Aragón (2018)

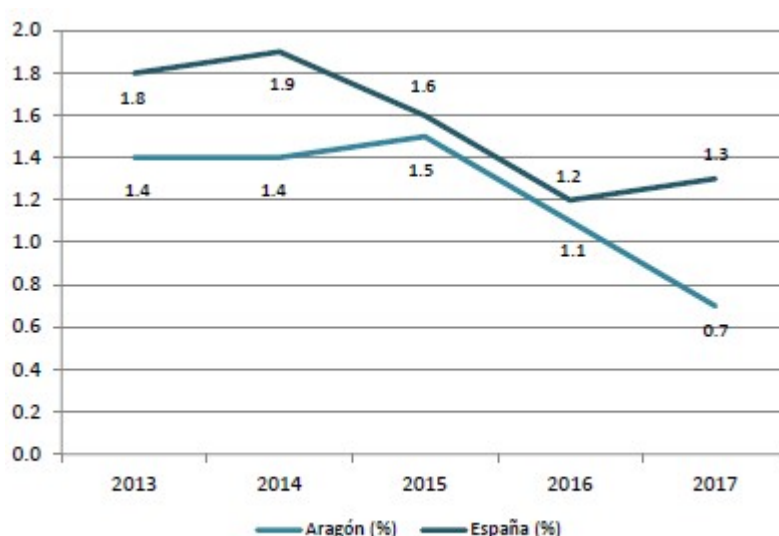
El último indicador que utilizaremos para valorar la actividad como es la actividad emprendedora en nuestra comunidad autónoma con respecto al conjunto de España, será analizar la tasa de actividades abandonadas en ambas zonas sobre el total de actividades emprendedoras que se realizaron durante ese año. Conocer este dato nos proporcionará una visión más amplia acerca del emprendimiento, debido a que conoceremos cuantas iniciativas emprendedoras que en sus inicios parecían viables, resultaron siendo abandonadas.

Con respecto a esta tasa de actividades abandonadas, en España se ha producido un aumento de este indicador por primera vez desde el año 2014, al contrario que en Aragón, donde tal y como venía sucediendo en años anteriores, se ha visto disminuido. Este hecho puede ser considerado como algo positivo, ya que eso quiere decir que los emprendedores cuentan con más información que resulta ser valiosa a la hora de llevar su idea de negocio a cabo. También tiene gran influencia en este aspecto el papel de las incubadoras en nuestra comunidad autónoma, debido a que resultan de gran ayuda a aquellos que son inexpertos a la hora de llevar a cabo una actividad emprendedora, al igual que las numerosas iniciativas emprendedoras existentes.

A continuación, vamos a poder ver un gráfico comparativo entre la tasa de actividades abandonadas en Aragón y en España desde el año 2013 al año 2017. En nuestra Comunidad observa una tasa de abandono inferior a la existente en el conjunto de España durante el año 2017 (1,3% frente a un 0,7%).

Cabe destacar, que cuando hablamos de actividades abandonadas, no necesariamente tienen por qué desaparecer obligatoriamente, sino que pueden haber pasado a manos de otro propietario. Concretamente, en 2017, el 50,7% de las actividades abandonadas acabó con su actividad de forma definitiva, mientras que el 49,3% pasó a manos de otro propietario. Los motivos de cierre pueden ser muy distintos, como por ejemplo el abandono por jubilación o por una oportunidad de venta.

Figura 2.3. Tasa de actividades abandonadas en Aragón y España. 2013-2017

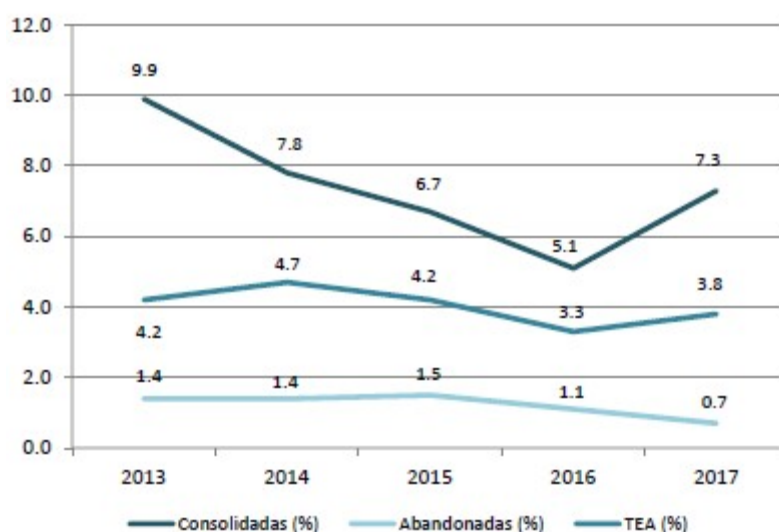


Fuente: GEM –Aragón (2018)

A modo de síntesis, vamos a resumir los tres indicadores analizados anteriormente, en un gráfico único y así poder ver la evolución de la tasa de actividad emprendedora, tasa de consolidación y tasa de abandono en Aragón.

Como podíamos esperar, la tasa de iniciativas consolidadas supera a la tasa de actividades emprendedoras, mientras que la tasa de abandono se encuentra en unos niveles que podíamos considerar como bajos, y por lo tanto aceptables, ya que como hemos visto en el anterior gráfico, poseemos niveles más bajos que la media española.

Figura 2.4. Evolución del TEA y de las tasas de actividades consolidadas y abandonadas. 2013-2017



Fuente: GEM –Aragón (2018)

2.2. Evidencias a partir de datos DIRCE

Aunque el Informe GEM es una fuente de información ampliamente utilizada sobre la actividad emprendedora en un determinado territorio, existen otras fuentes de datos que, además de completar la información GEM, permiten hacer comparaciones. Nos referimos concretamente a la información sobre el stock, las altas y las bajas en el número de sociedades mercantiles no financieras en España que proporciona el Directorio Central de Empresas, (DIRCE) como parte de la información estadística oficial de la economía española. El GEM pregunta a una muestra representativa de personas sobre sus intenciones de crear una empresa, así como sobre la evolución en los primeros años de vida (hasta los tres años y medio) de las empresas ya creadas. El DIRCE proporciona información sobre el número real de sociedades mercantiles creadas en un año, las sociedades que desaparecen también en un año y el número total de empresas al principio y al final del año correspondiente. Resulta por tanto de interés comparar los datos procedentes de las dos fuentes estadísticas.

La Tabla 3.1 muestra el número de empresas que se dan de alta en España, en números absolutos en los años comprendidos entre 2012 y 2017. Como podemos ver en el año 2012 tenemos el dato más bajo de empresas creadas en nuestro país en de los últimos 6 años. Esto puede ser explicado porque en 2012 España estaba todavía saliendo de una profunda crisis económica que había comenzado en el año 2008, por lo que las condiciones para emprender un negocio no eran las más idóneas. En el año 2013 aparecen los primeros signos de recuperación económica con un aumento en el número de altas de nuevas empresas, en ese año, aumento que se consolida en 2014 con 55000 nuevas más ese año que en el año anterior. Podemos decir que este indicador se ha mantenido estable durante los últimos años, a pesar de que haya una diferencia notable entre el número de altas de empresas del año 2012 (dato más bajo) y del año 2016 (dato más alto), hasta 75000 empresas nuevas más en 2016 que en 2012.

Tabla 3.1. Número de alta de empresas en España. 2012-2017. Evolución

2012	2013	2014	2015	2016	2017
332299	343491	399358	378715	419504	384390

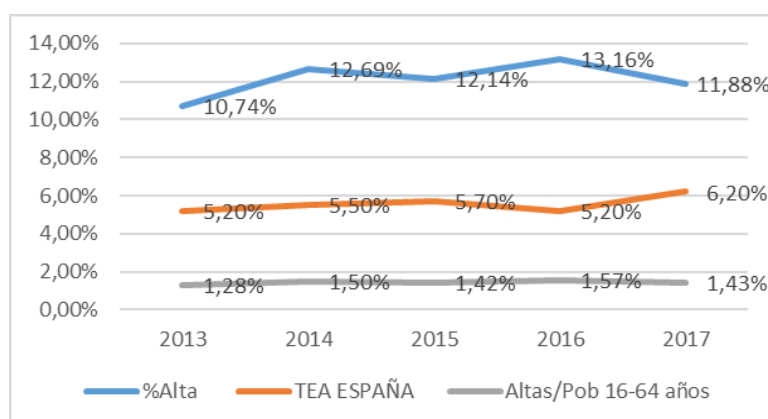
Fuente: DIRCE (2018)

Conviene llegados a este punto, realizar una comparativa entre el porcentaje de alta de empresas en nuestro país (según el DIRCE), con respecto a la Tasa de Actividad Emprendedora del año 2013 al 2016 (según el GEM). Vamos a calcular dos tasas de alta de empresas en nuestro país a partir del DIRCE, con respecto a dos variables distintas. En primer lugar, vamos a calcular la proporción de empresas que se han dado de alta durante estos últimos años, respecto al stock total de empresas del año anterior existentes en nuestro país. Por otro lado, hemos tenido en cuenta también el número de empresas creadas en un año, pero esta vez con respecto a la población con edades comprendidas entre 16 a 65 años; Figura 3.1.

Como podemos ver, los datos obtenidos entre las distintas fuentes y otra difieren bastante. Recordemos que el informe GEM tiene en cuenta iniciativas que están poniendo en marcha, o también denominadas nacientes, y consolidadas de hasta tres años y medio de actividad, también denominadas nuevas. Es por eso, que este informe

puede estar incluyendo iniciativas que todavía no han sido registradas en el DIRCE al cierre de la presente edición del GEM, debido a que toma un horizonte terminal de tres años y medio, por lo que no pueden ser similares ni estar cercanos los datos entre ambos informes. La diferencia existente entre la cifra del TEA y la proporción de alta de empresas entre la población de 16 a 64 años se explica porque hay gente que tiene intención de crear empresas (incluidas en el TEA), pero por diferentes motivos no llegan a dar de alta esta.

Figura 3.1. Evolución del % de alta de empresas, TEA España y nº altas entre la población de 16-64 años



Fuente: Elaboración propia a partir del GEM-Aragón y DIRCE

La información siguiente, Figura 3.2, corresponde a sociedades mercantiles no financieras que se dan de baja cada año en el conjunto de España. Como podemos ver, desde el año 2012 hasta 2014 el número de bajas de empresas disminuye, después se estabiliza en 2015 y crece de forma significativa en 2016. En 2017 el número de bajas vuelve a disminuir hasta algo más de 335.000 por lo que el dato de 2016 es más un atípico que un cambio de tendencia.

Tabla 3.2. Numero de baja de empresas en España. 2012-2017. Evolución.

2012	2013	2014	2015	2016	2017
399033	377.295	329.304	331.812	385.165	335.563

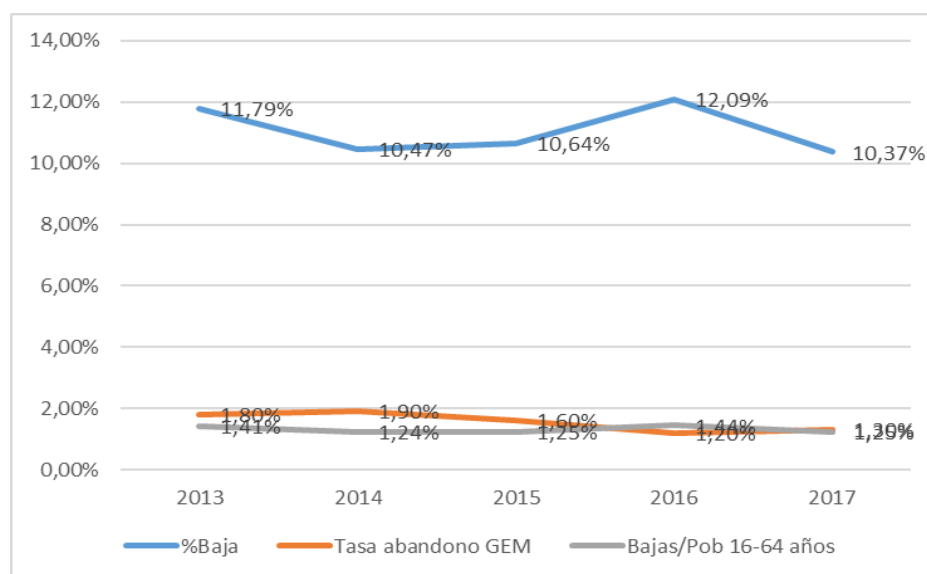
Fuente: DIRCE (2018)

A continuación, vamos a ver una comparativa entre el número de empresas que se han dado de baja como sociedad en los últimos años en España, y la tasa de actividades abandonadas. Al igual que hemos hecho con el alta de empresas en el anterior apartado, a partir de los datos obtenidos del DIRCE vamos a calcular dos tasas de abandono. Por un lado, hemos calculado la proporción de empresas que se dan de baja con respecto al stock total de empresas al final del año precedente en todo el territorio nacional. Por otro lado, la proporción de empresas que se han dado de baja como sociedad entre la población española de 16 a 64 años.

Como podemos ver en la Figura 3.2 la tasa de abandono calculada sobre el stock de empresas al principio del periodo oscila entre el 10 y el 12 % mientras que la tasa de abandono en los datos GEM está alrededor del 1.5%. Para explicar la diferencia hay que tener en cuenta que la población en edad de trabajar con la que se normalizan las cifras absolutas del GEM es aproximadamente diez veces el número de empresas activas en España. Al realizar la comparación entre la tasa de actividades abandonadas obtenida a partir del informe GEM y la tasa de baja de empresas según datos del DIRCE en relación a la población de 16 a 64 años, los resultados son muy similares (Figura 3.2).

De la Figura 3.1 se desprende que la TEA es superior al porcentaje de empresas creadas realmente sobre la población en edad de trabajar. En cambio, según la Figura 3.2 los porcentajes de abandonos sobre la misma base de población ocupada son muy similares entre las dos fuentes de información. Ello se explica porque en el TEA se incluyen empresas de has 42 meses de antigüedad, mientras que los abandonos corresponden a empresas que cierran durante el año en las dos fuentes de información.

Figura 3.2. Evolución del % de empresas abandonadas, tasa de abandono en España y nº de bajas entre la población de 16 a 64 años.



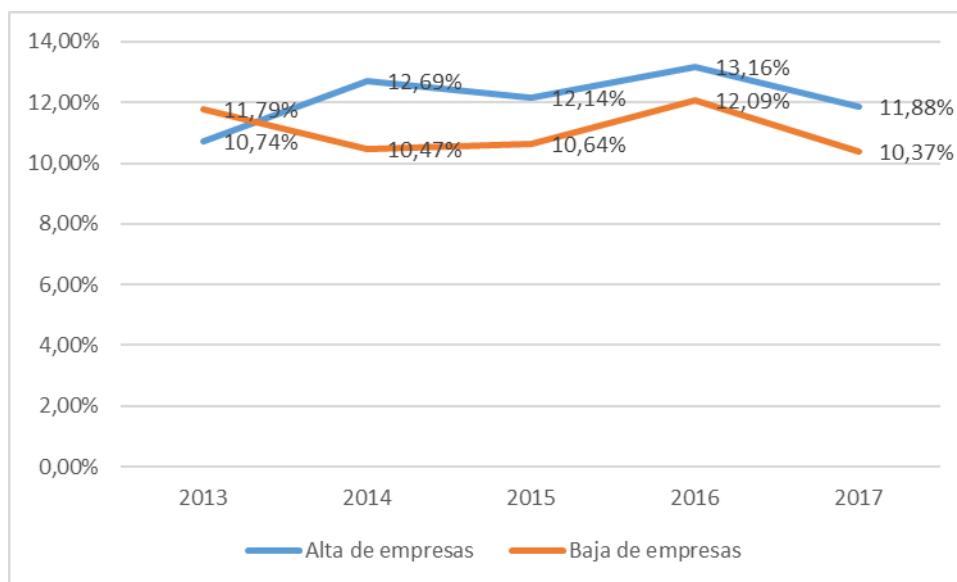
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del DIRCE

La Figura 3.3 muestra la tasa de altas y bajas de empresas calculadas sobre el stock de empresas al final del periodo con datos del DIRCE. En el año 2013, cuando España estaba intentando salir de una grave crisis económica, la tasa de empresas que se cierran es relativamente alto y en todo caso superior a la tasa de nuevas empresas creadas. Ello significa que durante este año el stock de empresas en funcionamiento disminuye en España. La severa crisis de la economía española entre 2008 y 2013, con dos recesiones seguidas, explicaría una destrucción de empresas superior en número al de las empresas de reciente creación.

Al año siguiente se produjo una clara mejoría de ambos indicadores, debido a que se produjo un aumento de 2 puntos en el porcentaje de alta de empresas, y un descenso de más de más de un punto porcentual en las bajas. España estaba saliendo de esa profunda crisis anteriormente comentada, por lo que el contexto económico del país era más favorable para la creación de iniciativas empresariales que en años anteriores. Tras unos años de altibajos en ambos indicadores, para el año 2017 se ha conseguido el mejor dato de cierre de empresas de los últimos años, ya que esta es únicamente de un

10,37%. Sin embargo, el porcentaje de alta de empresas no ha sido el mejor de los últimos años, ya que el periodo que compone de 2014 a 2016 fue superior.

Figura 3.3. Evolución del % de alta y baja de empresas en España,



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del DIRCE (2018)

A partir de este resultado podemos sacar varias conclusiones, una sería negativa debido a que en la actualidad no se están creando tantas empresas como en años atrás, pero sin embargo podemos decir que esas empresas ya creadas sobreviven más que otros años (tal y como hemos podido ver en la tasa de actividades consolidadas del Informe GEM), ya que la tasa de baja de empresas es la menor de los últimos años. Esto nos hace mirar con cierto optimismo hacia el futuro emprendedor del país, ya que esta mayor supervivencia de las empresas, puede servir de incentivo para aquellos que tengan ciertas dudas acerca de potenciales iniciativas emprendedoras.

3. ELEMENTOS DEL ENTORNO EMPRENDEDOR

Una vez analizado el ecosistema emprendedor de España, vamos a proceder a analizar el de nuestra comunidad autónoma. Para ello vamos a tener en cuenta la opinión de diferentes expertos elegidos por su conocimiento acerca de diferentes aspectos del

entorno que influyen de una manera directa en el proceso del emprendimiento, concretamente de un total de 42.

A continuación, vamos a analizar cuáles son los principales obstáculos con los que cuenta Aragón, para llegar a generar un ecosistema favorable para emprender. Según estos expertos, los aspectos más valorados (en una escala de 1 a 5) a la hora de definir el proceso emprendedor, son:

- Acceso a la infraestructura comercial y profesional.
- Acceso a la infraestructura física y de servicios.
- Programas gubernamentales.

Sin embargo, la mayoría de los factores del entorno están valoradas por debajo de 3 puntos, lo que no deja en muy buen lugar a nuestra comunidad. Cabe destacar que los aspectos peor valorados por los expertos, son cuestiones tan importantes como la educación y la formación emprendedora en la etapa post escolar, la dinámica del mercado interno, o la transferencia de I+D entre la universidad y la empresa. Estos expertos critican duramente que los aspectos peor valorados sean aquellos relacionados con las políticas burocráticas y de impuestos, al igual que la falta de educación emprendedora en etapa escolar. Este último factor preocupa bastante, debido a que se considera de gran importancia crear una cultura emprendedora durante toda la etapa educativa de la población, ya que se considera que cuanto mayor sea la inversión en formación sobre este aspecto en la población, mayor será la tasa de creación de nuevas empresas en Aragón. Estos expertos entienden que fomentar esa cultura educativa es el primer paso para generar en “ecosistema emprendedor” favorable, ya que los estudiantes que se encuentran en edad adolescente empezarían a conocer conceptos fundamentales acerca de este tema y fomentaría en ellos un espíritu de creatividad, además de recibir una formación adecuada por parte de profesionales de este ámbito, lo que conseguiría, tal y como hemos comentado antes, un incremento del número de creación de empresas.

Es por eso que, en cuanto a las políticas gubernamentales, los expertos encuestados tienen una opinión bastante crítica ya que para ellos es un gran obstáculo por lo

comentado anteriormente, además de aspectos relacionados con temas burocráticos y trámites administrativos asociados a estas actividades emprendedoras.

Cabe destacar también, que al igual que los expertos echan en falta educación emprendedora en secundaria, también se tiene la impresión de que la educación universitaria todavía es deficiente, por lo que sería recomendable mejorar también en este aspecto de cara al futuro. Otro gran obstáculo que existe en la actualidad, es el acceso a la financiación para los jóvenes emprendedores, aunque no es menos cierto que hoy en día existen las denominadas incubadoras que consiguen paliar estos dos obstáculos, ya que sirven de lugar de trabajo y asesoramiento para los inicios de la actividad empresarial.

4.-POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

A raíz de lo comentado en el punto anterior, ahora vamos hablar de las diferentes ayudas o políticas públicas de apoyo al emprendimiento en Aragón, y a su vez analizaremos si estas políticas se adaptan realmente a las fortalezas o debilidades que existen en el denominado ecosistema emprendedor que existe en nuestra comunidad.

4.1. Organismos públicos:

En primer lugar, vamos a hablar de diferentes organismos públicos que tratan de favorecer el desarrollo económico de la comunidad, poniendo en marcha diferentes iniciativas que fomenten el emprendimiento.

-Instituto aragonés de fomento (IAF): Está configurado como un ente público sujeto a derecho privado con el objetivo principal de favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón, acompañando a todas las personas con espíritu emprendedor residentes en Aragón. También pretende potenciar el estudio de la viabilidad de las ideas de negocio para transformarlas en proyectos reales de empresa

con sentido de futuro, satisfaciendo siempre las necesidades de cada emprendedor, y así poder responder de manera personal los requerimientos de cada iniciativa empresarial.

El IAF también realiza diferentes acciones de financiación, dirigidas a las zonas menos desarrolladas del panorama aragonés, mediante la concesión de préstamos y subvenciones, participación en el accionariado de los mismos, además del apoyo a la gestión y el desarrollo de estos proyectos empresariales.

Actualmente el consejo de dirección del Instituto Aragonés de Fomento, está presidido por la consejera del departamento de Economía Industria y empleo del gobierno de Aragón, Marta Gastón Menal.

Dentro del IAF se encuentran diferentes iniciativas a tener en cuenta, como por ejemplo las siguientes:

“Fundación Emprender en Aragón”: Es una entidad de iniciativa pública integrada por las principales organizaciones que prestan servicios de apoyo al emprendedor en nuestra comunidad autónoma, y a su vez es la entidad encargada de gestionar el proyecto “Aragón Emprendedor”.

Se constituyó en septiembre de 1996 y su objetivo principal es fomentar cuantos cauces e instrumentos permitan la colaboración entre la Fundación, las empresas y organizaciones, con el objeto de promover la cultura y la actividad emprendedora, para así poder crear un tejido empresarial dinámico e innovador en nuestra comunidad.

“Programa de emprendimiento social”: El instituto aragonés de fomento junto al instituto aragonés de servicios sociales y con la colaboración de diversas entidades, han organizado este programa con la intención de promover y poder desarrollar el denominado emprendimiento social.

Cuando hablamos de emprendimiento social, hablamos de un tipo de emprendimiento que no tiene un fin meramente lucrativo para los agentes que proporcionan el capital financiero inicial, sino que tiene otros objetivos principales de carácter social, como por ejemplo la inserción social de colectivos que tienen difícil el acceso a empleos estables. Como acabo de comentar, estas organizaciones que llevan a cabo el emprendimiento social, su objetivo principal no es la maximización del beneficio económico como en una empresa capitalista, sino que mediante el beneficio económico es el instrumento

que garantiza la consecución de esos fines sociales. La persona y el grupo son el principal motor de la empresa social, por lo que se trata de organizaciones socialmente responsables, tanto interna como externamente.

Los objetivos principales que tiene el Programa de Emprendimiento Social son los siguientes:

- Poner en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento social en Aragón
- Dar a conocer al exterior el emprendimiento social y su aportación al desarrollo y al empleo en nuestra comunidad.
- Aumentar el impacto socio-económico de las empresas sociales.
- Aumentar la garantía de éxito de las empresas sociales.

-Aragón exterior: Es un organismo del Gobierno de Aragón que tiene como objetivo impulsar la internacionalización de la economía en nuestra comunidad autónoma, apoyando la promoción exterior de nuestras empresas y la atracción de inversión extranjera a la región.

-Sodiar: Es la sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón. Es un instrumento del Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón, que participa en iniciativas para aportar inversión y que generen empleo en Aragón. Solo apoya proyectos viables y que vayan a establecer su centro de actividad empresarial en Aragón. Su inversión máxima es de 300.000€, que variará en función de cómo sea esa iniciativa empresarial y las posibilidades de éxito que esta tenga de cara al futuro.

Otros programas u organizaciones que sirven para apoyar, o más bien, para acelerar el desarrollo de iniciativas empresariales, son las denominadas incubadoras empresariales, que tienen su origen en la década de los 50 en EEUU, o más concretamente en la Universidad de Stanford, que fue donde se creó el primer parque tecnológico para transferir la tecnología desarrollada en la Universidad a las empresas.

En definitiva, las incubadoras de empresas son organizaciones diseñadas para acelerar el crecimiento e intentar asegurar lo máximo posible el éxito de proyectos

emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales, que pueden incluir renta de espacios físicos para desarrollar su idea de negocio, capitalización, coaching, networking (acceso a una red de contactos) y otros servicios básicos como limpieza del espacio, estacionamiento o telecomunicaciones.

4.2. Incubadoras empresariales:

Ahora vamos a pasar a comentar las diferentes incubadoras existentes en Aragón, como por ejemplo las siguientes:

-Ceminem: Se trata de una iniciativa creada por parte de la Universidad de Zaragoza, ubicada en el Campus Río Ebro, que tiene como objetivo dar apoyo a estudiantes recién titulados que quieran llevar a cabo un proyecto empresarial, gracias a su programa de co-working en la incubadora. Es un centro Mixto de Investigación con Empresas ubicado en Zaragoza, que nació con el objetivo de colaborar y ayudar al desarrollo de mercados innovadores, mediante el impulso de una I+D+i orientada a las necesidades y oportunidades que puede ofrecer el mercado. El centro permite desarrollar proyectos de I+D+i en un espacio común de innovación y desarrollo tecnológico. Está diseñado por y para emprendedores de la Universidad de Zaragoza, ya que puede ser de cualquier sector de actividad, lo importante es que el modelo de negocio se base en la innovación.

En cuanto a sus instalaciones, el centro cuenta con una sala de formación conjunta, cinco despachos dobles, dos salas de co-working, una sala de creatividad y dos salas de reuniones.

- ZGZ Activa: Es un centro de emprendimiento que se creó en el año 2011 en Zaragoza y que acoge un gran abanico de iniciativas que promueven el emprendimiento, la formación, cultura y empleo. Su misión global consiste en mejorar las condiciones sociales y económicas de la ciudad, mediante el apoyo a las diferentes iniciativas que sean capaces de generar actividad económica, y más concretamente, aquellas que puedan lograr la creación de empleo y que provoquen un impacto social en Aragón.

sus objetivos son:

- 1.- Fomentar el espíritu emprendedor, proporcionando las herramientas necesarias a aquellas personas que quieren desarrollar sus ideas, reteniendo y atrayendo el capital humano de la ciudad.
- 2.- Fortalecer e involucrar las comunidades en la búsqueda y aplicación de soluciones para sus propios desafíos, incorporando la riqueza de la innovación ciudadana a los servicios públicos.
- 3.- Potenciar espacios de socialización y educación.
- 4.- Impulsar entornos de colaboración y cooperación.

-MillaDigital (CIEM Zaragoza): Con estas siglas se conoce al Centro de Incubación Empresarial Milla Digital, y se trata de una incubadora situada en Zaragoza y que es propiedad del ayuntamiento de la ciudad. A su vez, está gestionada por una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por sus proyectos innovadores, llamada Init Group, una compañía que nació con una función clara: la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, creando un contexto favorable para estas, que posibilitaran el futuro de las mismas.

CIEM Zaragoza ofrece diferentes servicios de aceleración para startups, y de consultoría estratégica y digital para grandes corporaciones a través de su proceso de hibridación del ecosistema.

Por otra parte, esta gran incubadora también se encarga de desarrollar diferentes eventos de carácter tecnológico y de emprendimiento, en los que engloba a las principales figuras del sector, como por ejemplo “Jornada de Emprendimiento”, “Empoderamiento de la Mujer”, entre otros.

CIEM Zaragoza ofrece diferentes servicios, como los siguientes:

- Cuenta con varios despachos ya equipados, para empresas que se dediquen a las nuevas tecnologías o a la innovación social de base tecnológica que quieran desarrollar allí un proyecto empresarial concreto.
- Autónomos o profesionales libres tienen la posibilidad de poder reservar un puesto en la zona habilitada para el “Coworking”. En CIEM se puede distinguir entre “Coworking” fijo y aleatorio, ya que la mesa de trabajo puede ser de las dos maneras. En ambos tienen acceso a todos los servicios de la incubadora,

además de la posibilidad de poder acudir a otros centros de emprendimiento que estén situados en otras ciudades de España.

- “Programa de aceleración empresarial”: Es una iniciativa creada a base de la experiencia que posee Init, que es la empresa gestora del CIEM. Este es el aspecto diferenciador que posee este programa de aceleración, ya que Init provoca una conexión entre sus clientes nacionales e internacionales con las start ups, a través de diferentes showrooms con las corporaciones que realizan visitas, o también mediante las dinámicas del “face to face”.

-Hub Zaragoza: Es un espacio creado en Zaragoza que hasta el momento no tiene precedentes en nuestra comunidad. Nace con el fin de poder conectar las diferentes ideas de todos los agentes económicos implicados en un único entorno. Ofrece diferentes oportunidades, como por ejemplo las siguientes:

- Conexión con innovadores locales ya que, mediante la creatividad, cultura y capital intelectual del talento local de Zaragoza y la convocatoria de una comunidad diversa para trabajar juntos y crear un impacto positivo entre ambos.
- Programas y eventos para fomentar el desarrollo de capacidades de los distintos individuos inmersos en el proceso.
- Creación de espacio compartido para los distintos innovadores, y así poder conectar, compartir comidas, colaborar...para así poder permitir que las cosas ocurran en un centro de impacto para la ciudad.
- Fomento de las inversiones mediante la exploración de los flujos de capital y la convocatoria a la comunidad local en temas de preparación para la inversión, acumulación de capital, inversión del impacto...
- Creación de Business Angel→ Araban. Conectados en todo el mundo, debido a que existen Hubs por todo el mundo.

-Araban: Así es conocido el Aragón Business Angel Network, que se trata de una red de Zaragoza, Huesca y Teruel de inversores “angel” para nuevas start-ups. Básicamente lo que realiza es conectar startups con inversores en todo el territorio aragonés.

Cuando hablamos de un inversor business angel, (también conocido como inversor angelical), nos referimos a un tipo de inversor privado que realiza una serie de aportaciones, ya sea en forma de financiación, o de experiencia laboral a aquellas start-ups o empresas emergentes, a cambio de una participación en el accionariado para así tener la posibilidad de obtener unas ganancias futuras.

Araban es un instrumento creado para encontrar diferentes alternativas de financiación en proyectos empresariales, y donde su figura resulta de especial importancia debido a que son quienes impulsan la iniciativa emprendedora, la innovación, el desarrollo económico sostenible y la creación de empleo. En definitiva, lo que se genera es una plataforma de experiencia en el que ambas partes salen beneficiadas, tanto inversores como emprendedores, a la vez de concentrar las posibilidades de inversión.

Vamos a situarnos desde ambos puntos de vista, el de la startup y el del inversor:

- Si eres una **startup**, una vez se haya enviado una solicitud de inscripción, se realiza un análisis exhaustivo del proyecto, a la vez que se buscan inversores potenciales que puedan formar parte de la iniciativa empresarial, ya sea realizando aportaciones económicas o en forma de experiencia.
- Si eres un **inversor**, en Araban encontrarás el ecosistema perfecto y contarás con las herramientas necesarias para conocer los diferentes proyectos locales, y con ello la posibilidad de invertir en ellos. También existe la posibilidad de co-invertir junto a otros inversores en diferentes proyectos, para así poder incrementar las posibilidades de éxito, a la vez que se minimiza el riesgo de inversión.

4.3. Otras iniciativas:

Para concluir con la descripción de los diferentes organismos creados para fomentar y facilitar el desarrollo de iniciativas emprendedoras en Aragón, vamos a hablar brevemente de otro tipo de iniciativas que están creadas con el mismo fin que los comentados anteriormente:

-NODRIZA: Se trata de un centro de trabajo ubicado en Cuarte de huerva, que engloba a pequeñas y medianas empresas del sector tecnológico. La idea surgió por parte de su

actual CEO Pablo San Agustín (a su vez CEO del grupo Arelux), con el objetivo de agrupar en un mismo espacio físico a diferentes empresas que tuviesen una misma cultura empresarial y unos objetivos similares. Actualmente, NODRIZA se autodenomina como una alianza de empresas inconformistas, en el que su trabajo va encaminado hacia unos mismos objetivos a través de diferentes sinergias, mediante las cuales pretenden lograr una mayor competitividad en el mercado, por ejemplo, atacando de manera conjunta a algún competidor para así tener una mayor fuerza.

Es un centro de negocios que tiene como valor diferencial que todas las empresas votan y deciden si puede entrar otra startup a formar parte de NODRIZA, para así poder perseguir esos objetivos comunes anteriormente mencionados. Otro aspecto importante al respecto, es que no puede entrar a formar parte un competidor directo de alguna de las empresas que componen NODRIZA. También organizan eventos de manera conjunta.

-TZIR – OPEN FUTURE: Se trata de una iniciativa promovida por Telefónica, de innovación y apoyo al emprendimiento en Aragón. Junto con T-ZIR (Grupo Pikolin), han creado el primer programa de aceleración para el retail (Sector que engloba a las empresas especializadas en el comercio minorista) ubicado en Zaragoza, que nace con la ambición de dar respuesta a los retos de este sector a través del talento de empresas innovadoras. Es pionera en método, donde startups y retailers trabajan de forma colaborativa en todo el proceso de aceleración. Retailers (comercios) son los que participan en la detección de los retos de los programas, ya que a cada startup se le asigna un “retailer” para poder trabajar con él durante los meses de duración de la aceleración, y así poder llegar al denominado “Demo Day” con un piloto ya implementado. El ganador de esta iniciativa consigue financiación para la implementación de su solución en tiendas físicas o digitales de la red de comercios T-ZIR. Pueden llegar a dar una ayuda económica de hasta 20000€.

Esta “aceleradora” tiene persigue diferentes objetivos como, por ejemplo:

-Atraer y retener el talento innovador, ya que se pretende crear un ecosistema que sea referente en Europa y en el que surjan las experiencias y soluciones del futuro, que den respuesta a los retos con los que se encuentra el comercio minorista y la cadena de valor del sector del retail.

-Dar **apoyo a emprendedores**, motivarlos y dirigirlos para que sus ideas y proyectos lleguen en pilotos reales en el mercado.

-**Mejorar la proyección de los proyectos**, la escalabilidad y los accesos a recursos y financiación del talento innovador y emprendedor.

-AjeAragón: Asociación multisectorial que representa a los jóvenes emprendedores aragoneses. También ofrece diferentes iniciativas y oportunidades para fomentar la aparición y correcto funcionamiento del emprendimiento en Aragón, orientar y canalizar las iniciativas emprendedoras, desde la concepción de la idea hasta su ejecución, motivando a los jóvenes empresarios, abriendo horizontes de desarrollo profesional, de colaboraciones profesionales y de participación en proyectos internacionales.

5.- CONCLUSIONES

En las conclusiones resumimos los principales resultados del TFG, especialmente en términos de su relación con los objetivos planteados inicialmente.

El objetivo principal marcado desde el inicio de la realización del estudio es responder a la pregunta de si Aragón es un territorio donde se emprende con mayor o menor facilidad que en el conjunto de España. Para responder a esta pregunta el TFG se apoya en dos fuentes principales de información, el estudio GEM para Aragón y para España, y las cifras de natalidad y mortalidad de empresas que publica el INE por a través de la base de datos DIRCE. La información para el análisis se ha restringido a los últimos años, entre 2012 y 2017.

En primer lugar, se constata que la evolución del TEA en Aragón tiene cierta correlación con la que se ha producido en España. Sin embargo, durante este último año en España se ha producido un repunte en la actividad emprendedora, por encima del crecimiento que experimenta el emprendimiento en Aragón. Sin embargo, en términos de tasa de actividades consolidadas (empresas que llevan más de 3 años de actividad), podemos ver como por primera vez desde el año 2013, la tasa de Aragón supera para el

año 2017 a la de la media española. Con estos resultados podemos afirmar que a pesar de que, en España haya una mayor proporción de población involucrada en lo que a emprendimiento se refiere, las empresas que se crean en Aragón tienen una mayor facilidad para superar los 3 años de actividad que las creadas en el conjunto de España. Esto quiere decir que las posibilidades de éxito al iniciar una actividad emprendedora, son mayores en Aragón que en el resto de España, algo que nos hace augurar un futuro prometedor en cuanto a creación de nuevas empresas se refiere y qué, por consiguiente, puede hacer incrementar la tasa de actividad emprendedora mencionada anteriormente.

Por otra parte, la tasa de abandono de empresas en el año 2017 ha disminuido considerablemente en Aragón, algo que sin embargo, no ha ocurrido en el conjunto de España donde, al contrario que en Aragón, esta tasa se ha incrementado por primera vez desde el año 2014.

Por lo tanto, podemos afirmar que, mediante la realización de este trabajo, se han cumplido los objetivos generales marcados al inicio del mismo, debido a que hemos podido comparar a grandes rasgos la situación en la que se encuentra el emprendimiento en ambos territorios. Del mismo modo, también se ha sabido localizar gracias a los diferentes indicadores y a las encuestas realizadas a expertos de este ámbito, cuáles son las principales debilidades con las que contamos en Aragón para llevar a cabo una actividad empresarial. A raíz de esto, se ha ofrecido en el trabajo información acerca de diferentes ayudas públicas que pueden llegar a minimizar estas debilidades que existen en nuestra comunidad, como por ejemplo las incubadoras empresariales.

Por último, entiendo que también hay que mencionar las limitaciones que haya podido encontrar a la hora de realizar el trabajo, que a pesar de que han sido mínimas, creo que la principal ha sido el difícil acceso a información valiosa acerca del emprendimiento en Aragón, a excepción del informe GEM que me ha resultado de una gran utilidad. Otra limitación ha podido ser no contar con datos más actualizados del año 2018, pero es entendible que realizar un informe de este tipo conlleva mucha dedicación y mucho tiempo extrayendo información, ya que para cuanto mayor y de más calidad sea la muestra escogida para obtener los datos, más fiable serán estos.

6. BIBLIOGRAFÍA:

- FUENTEELSAZ, L. Universidad de Zaragoza y Grupo de Investigación Generés: 2018
Informe GEM Aragón 2017-2018
- NKANSAH SIMPEH, K. (2011) Entrepreneurship theories and Empirical research: A
Summary Review of the Literature
- <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/equipamiento/4907>
- <http://www.ciemzaragoza.es/servicios/programa-de-aceleracion-empresarial/>
- <https://araban.es>
- <https://www.iaf.es/>
- <https://www.emprenderenaragon.es/paginas/emprender-fundacion>
- <https://www.aragonexterior.es/quienes-somos/>
- <https://www.sodiar.es/>
- <https://spinup.unizar.es/incubadora-de-empresas-ceminem-spinup-unizar>
- <http://www.ciemzaragoza.es/quienes-somos/>
- <https://theinit.com/que-es-init/>
- <https://hubzgz.com/espacio-hub/>
- <http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=51&dh=1>
- <http://ine.es/>
- <https://nodrizalab.com/>
- <http://www.ajeaaron.com/presentacion.php>
- <https://www.t-zir.com/es/aceleradora-retail>